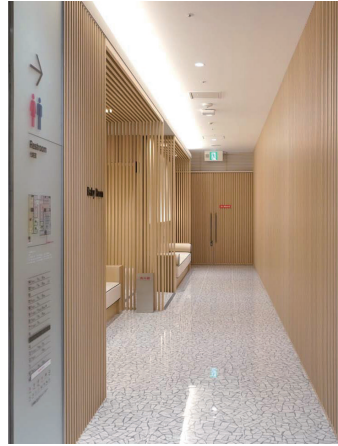


心斎橋PARCO



外観

商業施設「心斎橋PARCO」は、大丸心斎橋店北館を大規模にリニューアルして誕生。外観のコンセプトは、隣接する大丸心斎橋店本館の「伝統」に対して「革新」を表現している。



5Fトイレ前通路



白と木目を基調としたナチュラルな色調に、既存意匠を継承しながらも時をとらえた美しさを意識した内装。トイレ入口前には、待ちスペースやコミュニケーションスペースとして活用できるベンチを設置している。



5Fトイレ入口

5Fトイレでは、さまざまな利用者に対応できるよう、男性トイレ・女性トイレ・パウダーコーナー・男女共用トイレ・多目的トイレを設置することで、機能分散化を図っている。

All Gender Restroom
どなたでもご利用いただけますAll Gender Restroom
どなたでもご利用いただけます

5Fトイレサイン

性別を問わず利用しやすいように、サインの色彩はモノトーンに設定。サインの人型ではさまざまなセクシュアリティを表現し、さらに「All Gender」の言葉で性別問わず使えるトイレを表現している。

5F女性トイレ
大便器コーナー

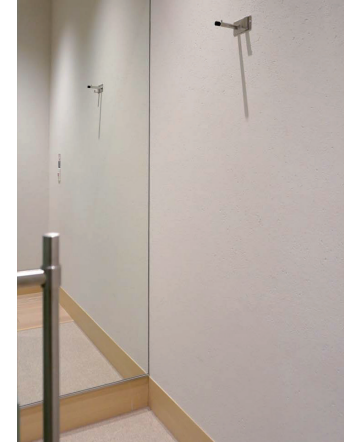
色彩をホワイト系に統一した、清潔感あふれる空間。ブース壁は天井まで設置、個室感を高め、ゆっくりと安心して利用できるになっている。

5F女性トイレ
ひろびろブース

ベビーカーごと入室することができる広さを確保したひろびろブースを2ヶ所設置。さらに、乳幼児連れに配慮して、ベビーシートとベビーチェア、おむつ用ごみ箱を設置している。

5F女性トイレ
パウダーコーナー

ゆっくりとお化粧直しができるように、女性トイレとは別のゾーンに、パウダーコーナーを設置。さらに快適性を高めるため、隣席との間にパーテーションを設置している。

5F女性トイレ
フィッティングルーム

社内スタッフの意見やリサーチをもとに、パウダーコーナーに隣接して、フィッティングルームを設置。靴を脱いで、ゆっくりと着替えることができる。

5F男性トイレ
小便器コーナー

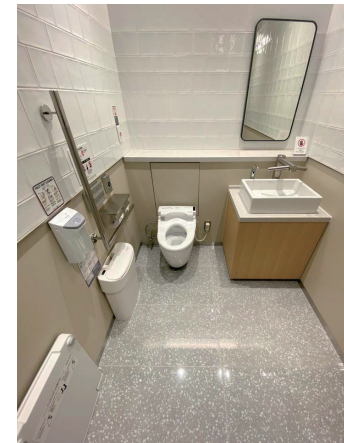
節水性とデザイン性に優れたマイクロ波センサー壁掛小便器セットを採用。足元には尿の飛散によるにおいや汚れを軽減するハイドロセラフロアを設置している。器具の横にフックを設け、荷物配慮も充実させている。

5F男性トイレ
ひろびろブース

女性トイレだけでなく、男性トイレにもベビーカーごと入室できるひろびろブースを1ヶ所設置。乳幼児連れ配慮として、ベビーシートとベビーチェアを設置している。

5F
All Gender Restroom

グローバル化や多様性に配慮し、ジェンダレスなトイレ空間を目指して男女共用トイレを設置。洗面も設置した完全個室型。乳幼児連れ配慮も組み込んでおり、ベビーシートとベビーチェアを設置している。

5F
All Gender Restroom

衣服の着替えや、つかまり立ちのできるお子様のおむつ替えに利用できるフィッティングボードを設置。さまざまな配慮の器具を設置することで、一般トイレの混雑緩和にも繋げている。

心齋橋PARCO



5F多目的トイレ

車いす使用者やオストメイトなど、さまざまな使用者に対応できる設備を完備したコンパクト多機能トイレバックを採用。高齢者や視覚障がいの方にも、手すり位置がわかりやすいように、色のコントラストをつけている。



5Fベビールーム

5Fベビールームは改修を機に新設。調乳スペースや、おむつ替えコーナー、着替え台があり利用しやすい充実した空間となっている。器具数が充実しているため、トイレとの機能分散になり、混雑緩和に繋がっている。



5Fベビールーム

ベビールームの奥に、個室の授乳室を3ヶ所設置。ベビールームの奥に位置しているため、プライバシーが確保され、安心して利用できる。授乳室は9Fトイレにも設置されている。



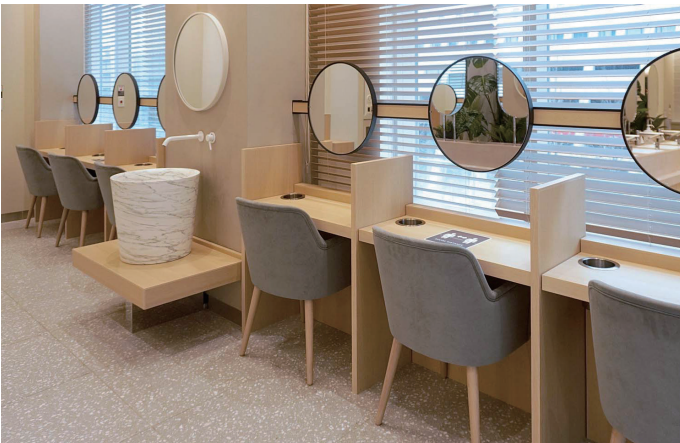
3F女性トイレ 全体

外光の入るロケーションを活かし、大便器ブースをシームレスに配置。ウチとソトを繋ぐ「ヴェランダ」を空間のコンセプトに、お客様が快適に利用できるトイレ空間を目指した。



3F女性トイレ
パウダーコーナー

スタンディングタイプのパウダーコーナーは、7人が同時に利用できる。傘や手荷物を掛けることのできるフックやコンセントを個別に設置しており、充実した仕様になっている。



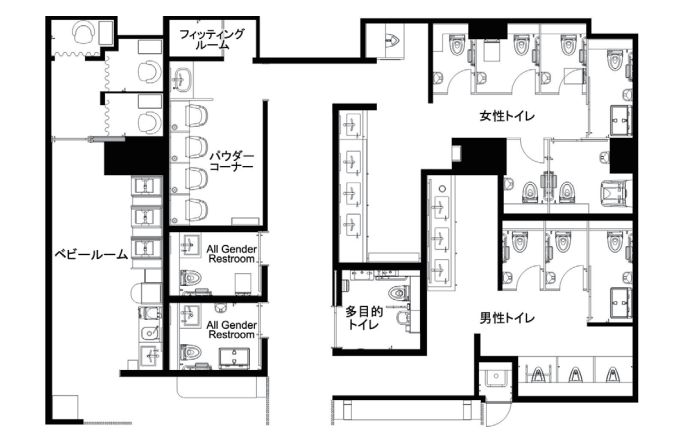
3F女性トイレ
パウダーコーナー

座って、落ち着いて化粧直しができるシッティングタイプのパウダーコーナーは、同時に6人が利用できる。



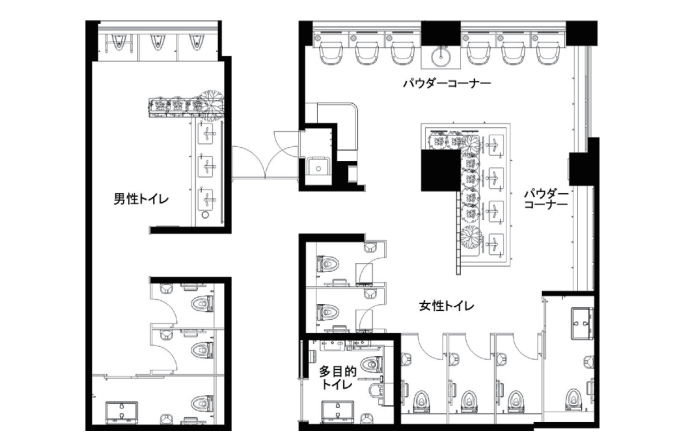
3F男性トイレ
小便器コーナー

節水性とデザイン性に優れたマイクロ波センサー壁掛小便器セットを採用。プライバシーに配慮し、小便器の間に仕切りを設けている。間接照明によりくつろぎのある空間を演出している。



5Fトイレ図面

グローバル化、多様性に対応した顧客満足（CS）計画の一環として、男性トイレ・女性トイレ・All Gender Restroom・パウダーコーナーを設置。機能分散することで、ストレスのないトイレ空間を目指した。



3Fトイレ図面

外光の入るロケーションを活かし、開放感のあるパウダーコーナーと大便器コーナーをシームレスに配置。各トイレまでの通路にはベンチを配置、間接照明を用いて、くつろぎのある空間を演出している。

水まわりの特長

改修の経緯

大阪の代表的な商業エリア心齋橋で、大丸心齋橋店北館だったビルが大規模にリニューアルされ、商業施設「心齋橋PARCO」として生まれ変わった。大丸心齋橋店本館と繋がり、外観のコンセプトは、本館の「伝統」に対して「革新」とし、内装は既存意匠を継承しながら時を捉えた美しさ、テナントデザインを魅力的に演出する環境デザインを目指した。ラグジュアリーテナントからJAPAN POPカルチャー、レストラン、シネマなどが、幅広い客層に情報発信。全国展開されるパルコにとって、東名阪の基幹店に位置づけられる。建物の改修を機に、トイレ空間も快適性を高めるため、グローバル化や多様性に配慮した設備を充実、さらにベビールームの新設などを実施した。

トイレの特長

5Fのトイレ空間は、グローバル化や多様性に対応した顧客満足（CS）計画の一環として、男性・女性トイレ・ALL GENDER対応のAll Gender Restroom・パウダーコーナー・ベビーコーナーを設置。さまざまな利用者に対応できるトイレを設置することで機能が分散し、ストレスのないトイレ空間が実現した。乳幼児連れ配慮があるトイレは「ベビールームに隣接しているため利用しやすい」とのお客様から喜ばれている。3Fトイレは、御堂筋の通りに面した外光の入るロケーションを活かし、開放感のあるレイアウトを採用。一日の時の流れを感じられ、ウチとソトをつなぐ「ヴェランダ」をコンセプトに、お客様が快適に利用できるトイレ空間を目指した。広さや雰囲気、快適性について、お客様から好評を博している。

建築概要

名称	心齋橋PARCO
所在地	大阪府大阪市中央区心齋橋筋1-8-3
施主	株式会社パルコ・株式会社大丸松坂屋百貨店
設計	建築 株式会社竹中工務店 内装 株式会社パルコ、株式会社ヘッドスターツ
施工	株式会社竹中工務店
竣工年月	(改修)2020年10月
敷地面積	4,804.10㎡
建築面積	4,192.77㎡
延床面積	58,479.41㎡
構造・階数	鉄骨造、一部鉄骨鉄筋コンクリート造・地下2階、地上14階、塔屋3階

おもなTOTO使用機器

壁掛大便器セット・フラッシュタンク式:UAXC3CRN、UAXC3CLN
ウォシュレットPS(擬音装置「音姫」付きエコリモコン):TCF553*系
ウォシュレットアプリコットP(温風乾燥付きエコリモコン):TCF5840AUP系
マイクロ波センサー壁掛小便器セット:XPU21A
コンパクト多機能トイレバック:UADAY21L2A1ADN2B
クリーンドライ(ハンドドライヤー):TYC320W
ベビーシート:YKA24系、YKA25系
ベビーチェア:YKA15系
フィッティングボード:YKA41系
フック:YKH21WR
インテリアバー:YHR86MR、YHR86ML
小便器用手すり:T115CU3R