

三井ショッピングパーク ららぽーと福岡



外観

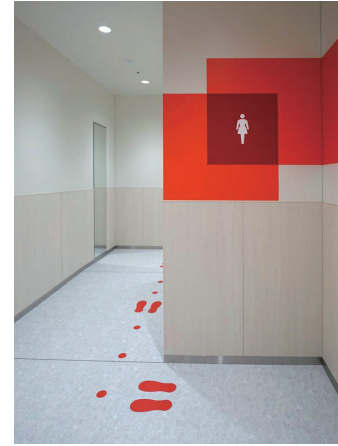
福岡市青果市場跡地に、敷地面積約26,000坪、延床面積約62,000坪を超えるリージョナル型ショッピングセンター、「三井ショッピングパーク ららぽーと福岡」が誕生。出会い×体験の広場が施設コンセプトである。



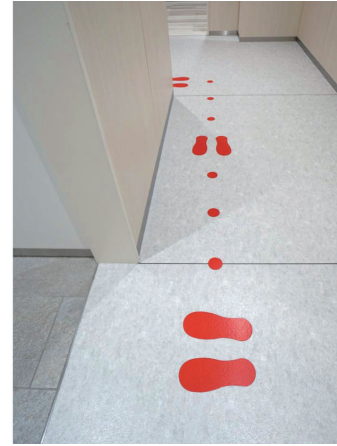
1F南トイレ 入口



ピクトサインと色分けにより、各トイレがひと目でわかる入口。あわせて各トイレ前には、トイレ内の設備わかる案内図を掲示し、訪日外国人への配慮として設備内容が4ヶ国語で表記されている。



1F南女性トイレ 入口

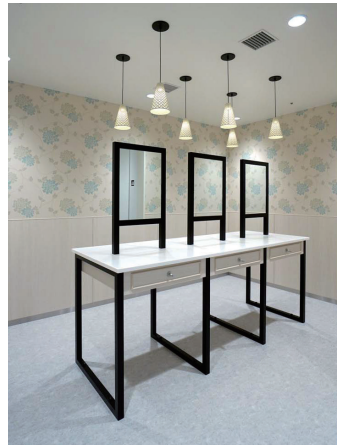


混雑時にブースの空きを待つ立ち位置の目安として、ソーシャルディスタンスを考慮し、一定の間隔をあげた足形マークを表示している。



1F南女性トイレ 全体

混雑時でも空間全体が見渡せるよう中央に配置された洗面コーナーには化粧鏡を設置せず、ひと目で大便器ブースの空き状況がわかるアイランド型としている。

1F南女性トイレ
パウダーコーナー

アイランド型に配置されたパウダーコーナーは、混雑時にも回遊できるレイアウト。個別の照明を設置することで、プライベート感を与えている。



1F南優先トイレ



車いす使用者を優先した優先トイレにも、入口に案内図を掲示しトイレ内の設備が確認できるように配慮。また、訪日外国人への配慮として使用に関するインフォメーションも4ヶ国語で表記されている。



1F北トイレ サイン



各トイレへのアプローチがわかりやすいように、大きめに表記されたピクトサイン。ベビー休憩室の案内も、訪日外国人の利用を想定し、4ヶ国語で表記されている。

1F北
おむつ替えスペース

ゆとりある空間を確保した、おむつ替えスペース。おむつ交換前後などに手洗いができるよう、洗面器を備えている。



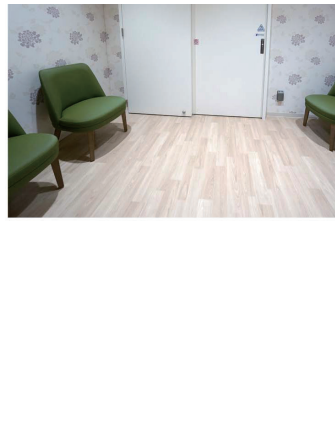
1F北キッズトイレ



おむつ替えスペースの奥に設置されているキッズトイレ。空間はゆとりを持って作られており、お子様は保護者に見守られながら安心して使用することができる。



1F北授乳室



女性専用の授乳室。4つの個室は、ゆったり使用できるように配慮し、照度を落とした落ち着いた内装としている。また、個室前には、混雑時に待機できるスペースを確保している。



1F北優先トイレ



車いす使用者、オストメイトに配慮した優先トイレは、十分なスペースを確保。また、介助する際のプライバシーに配慮し、トイレ内にはカーテンを設置している。

オーバル棟1F
キッズトイレ

「福岡おもちゃ博物館(オーバル棟)」に隣接したキッズトイレ。明るく爽やかな内装が、かわいらしい雰囲気を演出。空間はゆとりを持って作られ、保護者に見守られながら安心して使用することができる。

三井ショッピングパーク ららぽーと福岡



2F北女性トイレ
パウダーコーナー

スタンディングタイプのパウダーコーナー。棚下には荷物をかけることのできるフックを設置。顔映りのよさに配慮し、照明付の鏡とペンダント式の照明を設けている。



2F北女性トイレ
ベビーカー対応ブース

乳幼児連れに配慮して、入口近くにはベビーカーのまま入ることが可能な、ベビーカー対応ブースを多数用意している。



4Fスポーツパーク
女性トイレ

スポーツ前後に手洗いや洗顔などができるよう、幅500mmの壁掛ハイバック洗面器を採用。洗面器の間にクリーンドライを設置することで、手洗い後の動線に配慮している。



2F北トイレ前
休憩スペース



すべてのトイレ前には、待ち合わせや休憩用にベンチを設置。さらに、休憩できるスペースとして「Lounge Hitotoki」が設けられ、ショッピングの合間などに、快適に休息が取れるようになっている。



2F北Lounge Hitoiki

個々に仕切りが設置され、ゆったりくつろげる落ち着いた空間。ラウンジ内には、電源、マッサージチェア、自動販売機が用意されている。また奥には、衛生面の配慮として手洗器も設置している。



4Fスポーツパーク
男性トイレ

床の清掃性や節水性に優れた壁掛型の自動洗浄小便器を設置。プライバシーに配慮し、小便器の間に天井までの仕切りを設けている。



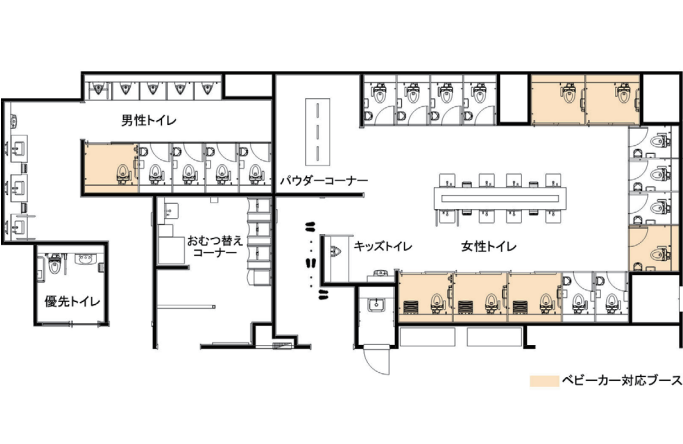
各階トイレ 全体

各階のトイレのレイアウトは同じだが、各フロアの特徴にあわせた内装や照明で、空間に変化や彩りを与えている。



4Fスポーツパーク

広大な屋上には、200m陸上トラックやテニスコート、3×3バスケットボールコート有する「スポーツパーク」が誕生。大型LEDビジョンも設置している。



1F南トイレ図面

女性トイレには、中央にアイランド型の洗面コーナーを設け、ブースの空きがひと目でわかるレイアウト。男女トイレ共に、ベビーカーのまま入ることができるベビーカー対応ブースを、入口近くに用意している。

水まわりの特長

建物の特徴

「三井ショッピングパーク ららぽーと福岡」は、三井不動産・九州電力・西日本鉄道が事業を推進したリージョナル型ショッピングセンターであり、九州初進出の「ららぽーと」となる。福岡市青果市場跡地に敷地面積約26,200坪、延床面積約62,400坪の5階建て、駐車台数約3,050台。広域交通拠点である福岡空港や博多駅からのアクセスにも優れた立地を誇る。九州初出店のテナントをはじめ、入店する全222店舗は、定期的にテナントを入れ替えるなどして、話題性の高い店舗が揃えられている。施設のコンセプトは、「出会い×広場」。ショッピングはもちろん、食、エンターテインメント、スポーツ、教育などを通じて、幅広い世代のお客さまが「感動」を共有できる、出会いと体験に満ちた新しい施設を目指している。

水まわりの特長

幅広い利用者が想定される当施設には、一般トイレ以外に、優先トイレ、授乳室、キッズトイレなどが、各フロアの利用者特性に応じて適宜設置されている。また、女性配慮として、すべての女性トイレには、パウダーコーナーを設置。フロアの特徴にあわせ、レイアウトは同じだが、内装の仕上げや照明によりフロアにあわせた変化や彩りを与えている。また、施設の特徴として、利用が多く見込まれる乳幼児連れに配慮し、ベビーカーごと入室できるベビーカー対応ブースやベビーチェア付きのブースを、男女トイレともに一定数確保。さらに、トイレの待ち時間などに利用できる休憩スペースなども充実させ、一日館内に滞在しても、安心して、快適に利用できる環境が整えられている。

建築概要

名称	三井ショッピングパーク ららぽーと福岡
所在地	福岡市博多区那珂6-23-1 他
施主	博多那珂6開発特定目的会社
運営	三井不動産商業マネジメント株式会社
設計	株式会社竹中工務店
施工	竹中・南海辰村・西鉄建設・小林・坂下建設共同企業体
竣工年月	2022年3月
開業年月	2022年4月
敷地面積	約86,600㎡
建築面積	約52,800㎡
延床面積	約195,000㎡
構造・階数	鉄骨造・地上5階、地下1階、塔屋1階

おもなTOTO使用機器

パブリックコンパクト便器・フラッシュバルブ式:CS465
ウォシュレットP:TCF589系
センサースイッチ:TES46UR
自動洗浄小便器:UFS900WR
ハイドロセラ・フロアPU:AB690
壁掛ハイバック洗面器:LS135DM
壁掛洗面器:L270CM
壁掛手洗器:LSK870APMR
クリーンドライ(ハンドドライヤー):TYC420W
コンパクトオストメイトバック:UAS8系
背もたれ:EWC283CR
幼児用大便器:CS300B
幼児用小便器:U310GY
LED照明付鏡:EL80015
パブリック用手すり:T112CL9、T112CL11、T112CP31